Извлечено из ООП ООО МКОУ Дубровской СОШ
муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
Дубровская средняя общеобразовательная школа
Маслянинского муниципального округа Новосибирской области

МКОУ Дубровская СОШ

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
На заседании методического совета школы	Заместитель директора по УВР	На заседании педагогического совета МКОУ Дубровской СОШ
Протокол №1 от «28» 08 2026 г.	_____ Парихина Д.В. от «28» 08 2026 г.	Протокол №1 от «31» 08 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности
«Аудио-видео студия»
для учащихся 7 класса

Дубровка, 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

С ростом научно-технического прогресса увеличивается поток необходимых базовых знаний, преподаваемых в школе. Для их лучшего усвоения применяются различные системы синтеза гуманитарных и технических наук, научно-технического и социально-педагогического направлений дополнительного образования. Один из перспективных вариантов - создание школьной киностудии.

Кино и телевидение, как жанры искусства, всегда остаются популярными. Они очень тесно переплетены с общественной жизнью. Фильм, синтезирующий в себе многие жанры искусства, такие как литература, музыка и другие, – это наиболее доступное средство приобщения к нравственным ценностям. Через фильмы и телевизионные средства массовой информации авторам подвластно повлиять на отдельные аспекты жизни общества.

Школьная аудио-видео студия, выпускающая видеопродукцию для сверстников – благоприятнейшая среда для серьёзной профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально полезной деятельностью и объединяет учеников вокруг интересных масштабных дел.

Данная программа курса внеурочной деятельности развивает способности обучающихся посредством видеотворчества и предоставляет им возможность примерить на себя разные профессиональные роли (сценариста, режиссёра, оператора, звукорежиссёра, видеомонтажёра, ведущего, актёра), а также почувствовать, что их деятельность может повлиять на развитие информационной среды и благоприятность атмосферы в большом коллективе, таком, каким является школьное сообщество. Дети учатся пользоваться видеотехникой, выпускать фильмы, нести в массы мысли, в которых будет важна моральная составляющая.

Помимо профессиональных и теоретических знаний, которые помогут ребёнку сориентироваться в теле- и кинопространстве, ему предоставляется приобрести навыки организатора и руководителя и, победив свои комплексы,

научиться общаться, отстаивать свою точку зрения, придумывать и разрабатывать свою идею.

Цель программы: развитие и поддержка творческих и познавательных способностей обучающихся через создание и поддержание в школе учебно-информационной среды

Задачи программы:

- познакомить обучающихся с терминологией кинематографа и телевидения, его профессиями, жанровой системой;
- сформировать систему базовых знаний по технологии создания экранных произведений (монтаж, операторская съемка); научить создавать сценарии для различных видеожанров;
- создать условия для успешной социализации обучающихся, овладения ими навыками общения и коллективного творчества;
- привить эстетический вкус и общечеловеческие ценности через знакомство с классическими произведениями кинематографа, формироватькритическое отношение к современной кинопродукции.
- создать базу творческих работ обучающихся.

Данная программа курса внеурочной деятельности создана на основе изучения опыта работы коллег из разных регионов России, учебных пособий Д.А. Долинина, М. Рабигера, книг К.С. Станиславского и интернет-источников. Особенностью программы, которая предполагает знакомство со всеми этапами создания фильма, является её практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаётся полноценный интернет-ресурс с регулярной наполняемостью новостными и тематическими

Программа имеет циклическое построение, что предполагает освоение обучающимся знаний и умений в течение одного года, а в последующее время при наличии интереса – расширение и углубление полученных знаний, умений и навыков в области видеотворчества посредством большого объёма практической работы.

Форма организации учебно-воспитательного процесса - индивидуальная, парная, групповая, коллективная.

Занятия проходят в форме беседы, творческого общения, мозгового штурма, лекции, практикума, съёмки телепрограмм, тренинга, игры, просмотра видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемного разбора самого удачного/неудачного репортажа месяца; встречи с работниками СМИ и носителями профессий по интересующему детей профилю.

Программа состоит из следующих разделов:

1) планируемые результаты освоения учебного курса;
2) содержание курса;
3) тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

На изучение программы отводится 1 час в неделю, всего 34 часа.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ

Личностные результаты:

• активное включение в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

• проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях;

• проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

• оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметны результаты:

- характеристика явления (действия и поступков), их объективная оценка на
- основе освоенных знаний и имеющегося опыта;
- обнаружение ошибок при выполнении учебных заданий, отбор способов их
- исправления;
- общение и взаимодействие со сверстниками на принципах взаимоуважения и взаимопомощи, дружбы и толерантности;
- организация самостоятельной деятельности с учётом требовании её
- сохранности инвентаря и оборудования, организации места занятий;
- анализ и объективная оценка результатов собственного труда, поиск возможностей и способов их улучшения.

К концу обучения обучающийся достигнет следующих предметных результатов по отдельным темам программы:

- планировать свою деятельность при создании мультимедийной продукции в программе видеомонтажа;
- создавать и сохранять файл-проект определенного профиля;

- открывать файлы, созданные с помощью программы Adobe Premiere; Final cut pro X.
- добавлять клипы (статичная графика, анимация, видеофайл) в дерево проектов;
- размещать элементы проекта на линии времени на видеодорожках и аудиодорожках;
- удалять/добавлять дорожки;
- осуществлять обрезку видеоизображения в начале, в конце и внутри клипа;
- разделять клип на аудио и видеосоставляющие;
- группировать/разгруппировать клипы;
- разрезать клипы;
- применять эффект сокрытия изображения к клипу;
- применять эффект кадрирования к клипу;
- применять эффекты перехода между клипами;
- применять эффекты увеличения/уменьшения к клипу;
- применять художественные эффекты к клипу;
- применять эффекты искажения изображения к клипу;
- применять эффекты цветокоррекции к клипу;
- добавлять титры;
- применять эффекты к аудиопотоку;
- осуществлять настройку аудиопотока;
- осуществлять монтаж видеообъектов и аудиопотока;
- осуществлять монтаж двух и более клипов;
- применять фильтры к видеообъектам и аудиопотоку;
- осуществлять сборку проекта в наиболее известные форматы видео.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Теория кино.

Тема 1. Основные этапы создания фильма.

Теория. Алгоритм создания видеопродукта. Поэтапное создание любого произведения экранного творчества от момента разработки идеи и до монтажного стола. Раскадровка как необходимый этап создания фильма.

Практика: создание раскадровки по любой русской народной сказке.

Тема 2. Просмотр и анализ материала.

Практика. Обсуждение. Составление устной и письменной аннотаций к видеоматериалу.

Раздел 2. Операторское мастерство.

Тема 3. Видеокамера.

Теория. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение.

Практика. Обучение грамотной работе с камерой.

Тема 4. Видеоряд.

Теория. Понятие видеоряда. Логика и последовательность – важнейшие условия составления видеоряда.

Практика. Работа над немым мини-кино с соблюдением логики видеоряда.

Тема 5. Композиция кадра.

Теория. Композиция кадра. Основной способ передачи режиссерского замысла. Фон. Способ подачи объекта съемки. Правила соотношения в кадре объекта и фона.

Практика. Поиск интересных композиционных решений.

Тема 6. Съёмка материала.

Практика. Подготовка съемок: сбор информации, подготовка объекта, участников, съемка события.

Раздел 3. Видеомонтаж.

Тема 7. Основы видеомонтажа.

Теория. Монтаж, виды монтажа, создание заставки, добавление музыки, переходов, титров, создание видеофайлов. Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.

Практика. Монтаж, выбор переходов, вставка видеоэффектов, футажи, работа с технологией хромакей. Работа со звуком. Закадровый голос. Титры, надписи.

Тема 8. Программа монтажа.

Теория. Возможности и особенности программы Видеоредактор.

Практика. Видеоэффекты, переходы, темы, работа с ключом цветности в Видеоредакторе. Сравнение продукта Видеоредактора с продуктами других программ для монтажа.

Раздел 4. SMM-продвижение.

Тема 9. Работа над имиджем студии.

Практика. Работа над логотипом, видеозаставкой, слоганом. Разработка рубрик, индивидуальных особенностей.

Тема 10. Создание и развитие интернет-страницы киностудии в социальных сетях.

Теория. Маркетинг в социальных сетях. Понятие контента.

Практика. Обзор успешных интернет-страниц, анализ этой успешности, выводы, применение опыта.

Тематическое планирование
учебного курса «Аудио-видео студия»
6 класс

№	Наименование разделов и тем программы	Кол-во часов	Виды деятельности обучающихся	Электронные цифровые образовательные ресурсы
Раздел 1. Теория кино				
1	Основные этапы создания фильма.	2	Изучить алгоритм создания видеопродукта и поэтапное создание фильма.	Видеомонтаж https://video-editor.su/sozdat-video.php
2	Просмотр и анализ материала.	1	Составить письменную аннотацию к видеоматериалу.	Кинопоиск https://sso.kinopoisk.ru/install?uuid=22b579f8-3799-4d84-9989-a05d0ae48dbd
Раздел 2. Операторское мастерство				
3	Видеокамера.	5	Узнать устройство цифровой видеокамеры. Научиться обращаться с видеокамерой.	Видеомонтаж https://video-editor.su/sozdat-video.php
4	Видеоряд.	5	Понять логику и последовательность – видеоряд.	Видеомонтаж https://video-editor.su/sozdat-video.php
5	Композиция кадра.	5	Узнать основной способ передачи режиссерского замысла. Фон. Способ подачи объекта съемки.	Видеомонтаж https://video-editor.su/sozdat-video.php
6	Съёмка материала.	5	Проводить съемки: сбор информации, подготовка объекта, участников, съемка события.	Видеомонтаж https://video-editor.su/sozdat-video.php
Раздел 3. Видеомонтаж				
7	Основы аудио- и видеомонтажа.	3	Изучить монтаж, виды монтажа, создание заставки, добавление музыки, переходов, титров, создание видеофайлов.	Видеомонтаж https://video-editor.su/sozdat-video.php Конвертор аудио https://www.movavi.ru/support/how-to/how-to-convert-music.html

8	Программа аудио- и видеомонтажа.	4	Различать возможности и особенности различных аудио-и видеоредакторов.	Видеомонтаж https://video-editor.su/sozdat-video.php Конвертор аудио https://www.movavi.ru/support/how-to/how-to-convert-music.html
Раздел 4. SMM-продвижение				
9	Работа над имиджем студии.	2	Разработать логотип или видеозаставку. Разработка рубрик, индивидуальных особенностей.	SMM-продвижение https://medianation.ru/blog/smm/smm-prodvizhenie-podrobnyy-gayd/
10	Создание и развитие интернет-страницы аудио-видео студии в социальных сетях	2	Создать интернет-страницу в социальных сетях.	SMM-продвижение https://medianation.ru/blog/smm/smm-prodvizhenie-podrobnyy-gayd/
Всего за учебный год - 34 часа				

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ

- Фотоаппарат с функцией видеосъёмки
- Видеокамера
- Штатив
- Ноутбук
- Программа Видеоредактор
- Интерактивная доска
- Писчая бумага
- Пишущие инструменты

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Розенталь Алан. Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес. - М.: Издательство «Триумф»; г. Жуковский: Издательство ЭРА, 2002 – 352 с.
2. Телевизионная журналистика: Учебник// Редколлегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский - М.. – Издательство МГУ, Издательство «Высшая школа», 2002. -304 с.
3. Актерский тренинг. Гимнастика чувств. Гиппиус С.В. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2009. – 377 с.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. Изд. 3-е, дополненное и переработанное. Серия «Высшее образование». Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2004. – 544 с.
5. К.С. Станиславский, Работа актёра над собой.
6. Клюева Н.В., Касаткина Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. Популярное пособие для родителей и педагогов: Ярославль: «Академия развития», 1997. – 240 с.
7. Лютова О.А. Литературные игры и праздники в начальной школе: Методическое пособие. - М.: ТЦ Сфера, 2006. – 96 с.
8. Программы дополнительного художественного образования детей: Н.И. Кучер, Е.П. Кабакова - М.: Издательство «Просвещение», 2006 г. – 250 с.